

标普（成都）认证服务有限公司
2025 年度社会责任报告

二〇二六年三月

目录

一、前言	3
二、机构概况	5
1. 企业简介	5
2. 认证业务范围	5
3. 发证数量	6
4. 人力资源	6
5. 财务状况	7
三、社会责任管理体系和制度的深化与完善	7
1. 履行社会责任的实施措施	7
2. 管理体系高效运行和持续自我改进	8
3. 利益相关方的协商发展与深度参与	8
四、2025 年度履行社会责任情况及绩效评价	9
1. 严守法律底线，深化规范化运作	9
2. 诚实守信、提升服务水平	9
3. 创新发展、绿色环保	10
4. 保障员工权益	10
5. 服务社会	10
五、结语	13

一、前言

本报告为标普（成都）认证服务有限公司（以下简称“公司”或“BPC”）发布的2025年度社会责任报告，系统阐述公司2025年度在履行社会责任方面的实践探索、成果成效与发展突破。报告内容真实、客观、完整，严格遵循国家法律法规、行业规范及相关编制要求，旨在向政府监管部门、股东、客户、员工、社会公众等利益相关方，全面传递公司的责任担当、发展理念与可持续发展实践成果。

报告真实性承诺：本公司管理层承诺：本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，所有内容真实可靠，接受社会各界监督。

报告期间：2025年01月01日至2025年12月31日。

报告周期：本报告为年度报告，每年发布一次。

报告范围：报告主要内容覆盖标普（成都）认证服务有限公司在2025年全年运营管理、认证业务开展及社会责任履职等方面的绩效情况。

编制依据：根据中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》《认证机构管理办法》及《国家认监委秘书关于进一步规范认证机构信息公开工作的通知》（认秘函〔2025〕13号）的相关要求，结合本公司2025年认证业务运营与社会责任履行实践编制。

社会责任战略、方针目标：公司始终秉持公正、非歧视、诚信、专业的核心原则，坚守第三方认证机构的独立性与公正性，拒绝任何商业、财务等外部压力损害认证工作公允性；2025年完成注册资本增资与CNAS认可资质获取，进一步夯实经营基础、提升认证专业能力，严格遵守国家及行业法律法规，恪守社会公德与商业道德，主动接受政府和社会公众监督，全面落实信息公开、认证规则管理等监管要求；以“为客户创造价值、为行业赋能发展、为社会贡献力量”为导向，将社会责任深度融入公司战略决策、核心业务与日常运营，

持续提升认证服务质量，推动行业可持续发展，致力于成为受社会认可、让客户信赖的专业认证服务提供商。

报告获取：如需获取本报告纸质或电子版，或有咨询、意见及建议，请通过以下方式联系：

地址：四川省成都市金牛区花照壁西顺街 399 号 1 栋 2 单元 26 楼 2608 号

电话：02886531309

官网：<http://bpciso.com>

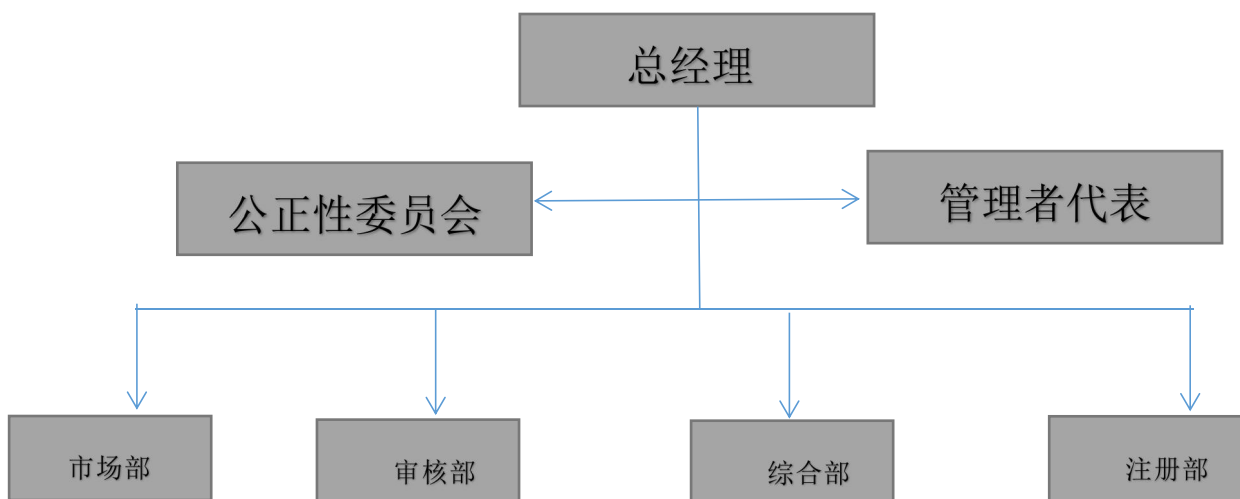
二、机构概况

1. 企业简介

标普（成都）认证服务有限公司（BPC）是经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准的第三方认证机构（批准号：CNCA-R-2022-1080），总部位于四川省成都市金牛区花照壁西顺街 399 号 1 栋 2 单元 26 楼 2608 号。2025 年公司实现两大核心发展突破：2 月完成注册资本从 300 万元增至 500 万元的工商变更，出资方按原比例同步增资，资本实力大幅提升，为业务拓展、人才引育、技术升级提供坚实资金保障；7 月正式获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）管理体系认证机构认可证书（注册号：CNAS C377-M），初次认可有效期至 2030 年 7 月 10 日，认可依据为 ISO/IEC17021-1:2015、ISO/IEC 17021-3:2017，标志着公司认证服务能力与管理水平得到进一步提高。

自成立以来，公司始终秉承“公正、客观、专业、诚信”的经营理念，严格按照《认证机构管理办法》开展服务认证、管理体系认证活动，自觉遵守中国认证认可协会相关认证法规，2025 年重点落实国家认监委关于认证规则管理、信息公开的最新监管要求，完成认证规则全面自查整改与信息公开规范优化，以更强的资本实力、更权威的专业资质、更合规的服务体系，助力客户提升管理水平、增强市场竞争力，推动认证行业规范化、高质量发展。

公司组织结构



2. 认证业务范围

在 2025 年业务基础上，2025 年公司结合市场需求、行业发展趋势及国家认监委认证

规则管理要求，对认证业务进行合规性优化，目前机构主要开展的认证业务项目有：

管理体系认证：

- | | |
|-------------------|-----------------|
| ☆质量管理体系认证 | ☆环境管理体系认证 |
| ☆职业健康安全管理体系认证 | ☆工程建设施工企业质量管理体系 |
| ☆医疗器械质量管理体系认证实施规则 | ☆企业诚信管理体系 |
| ☆重要产品信息化追溯管理体系 | ☆供应链安全管理体系 |
| ☆绿色供应链管理体系 | ☆业务连续性管理 |
| ☆可追溯管理体系 | ☆社会责任管理体系 |

服务认证：

- | | |
|-----------|---------------|
| ☆商品售后服务评价 | ☆售后服务体系完善程度评价 |
|-----------|---------------|

3. 发证数量

2025 年是公司认证服务规模化、合规化与品牌化三重提升的关键一年，依托增资后的资本实力、CNAS 认可的权威资质、专业的审核团队、完善的服务体系、良好的市场口碑，公司认证业务实现稳步增长。截至 2025 年 12 月 31 日，全年累计颁发各领域有效认证证书 1005 张，较 2024 年的 783 张同比增长 28.35%，充分体现了公司在专业化服务能力、客户信任度及市场认可度方面的持续提升，为公司后续业务深耕奠定了坚实基础。

4. 人力资源

人才是认证机构发展的核心竞争力。2025 年，公司围绕业务发展需求、认证认可要求及专业审核要求，持续优化人力资源配置，加大专业人才引育力度，构建了一支“学历层次更高、专业覆盖更广、实操能力更强、合规意识更优”的认证人才队伍。截至 2025 年 12 月 31 日，公司认证人员共计 28 人，较 2024 年的 21 人增长 33.33%；其中专职审核员（审查员）10 人，兼职审核员 9 人，均为大专及以上学历，其中本科学历 23 人，硕士学历

1 人，人力资源配置全面匹配公司业务拓展需求，为认证服务质量提升提供了核心人才支撑。

后期将持续通过各种渠道和方式引进更多领域优秀的认证人员，以满足各领域业务发展所需，不断提升人力资源管理，确保公司认证工作持续有效开展。

5. 财务状况

2025 年，公司严格遵守《中华人民共和国会计法》和国家相关财务管理制度，依法建立有会计凭证、会计账簿、财务会计报告等财务资料，严格执行财务审批、审计监督等制度，确保财务工作规范化、透明化。本年度公司完成注册资本增资，资本实力提升，为公司经营发展提供充足的资金支持。本年度公司财务状况持续稳健，营业收入仍主要来源于认证服务主营业务；公司始终坚持独立运营原则，未接受任何客户或外部机构的资助，从财务层面保障了认证工作的独立性、公正性与客观性，同时为公司合规经营与可持续运营提供了坚实的财务保障。

三、社会责任管理体系和制度的深化与完善

2025 年，公司在 2024 年社会责任管理体系建设的基础上，结合注册资本增资、CNAS 认可资质获取的发展契机，落实国家认监委最新监管要求、认证规则自查整改成果、业务拓展需求与利益相关方期望，对社会责任管理体系和制度进行深化落地，将合规经营、信息公开、认证规则规范、CNAS 资质维护作为社会责任管理的核心内容，融入公司战略、管理与业务各环节，以更强的资本实力和更权威的专业资质履行社会责任，推动社会责任履行从“规范化”向“精细化、体系化、合规化、品牌化”发展。

1. 履行社会责任的实施措施

公司持续严格遵守《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》《认证机构履行社会责任指导意见》及国家认监委 2025 年第 9 号公告、认秘函〔2025〕13 号等最新法规要求，同时严格遵循 CNAS 认可标准开展认证活动，以“公正、诚信、可持续、

共发展、高合规”为核心，将社会责任与认证规则管理、信息公开义务、CNAS 资质维护同步融入公司战略决策与年度经营计划，明确总经理为社会责任及合规经营第一责任人，各部门负责人为部门社会责任履职、合规工作及 CNAS 资质维护责任人，建立“总经理统筹、管理者代表牵头、各部门落实、全员参与”的社会责任履行、合规经营与资质维护三重工作机制。

同时，公司通过各类认证服务，持续引导合作企业建立规范的质量管理流程、践行绿色生产理念、完善员工权益保障体系，推动合作企业同步履行社会责任；并将认证规则合规性要求、CNAS 认可的质量管理标准传递至合作企业，助力行业整体合规水平与管理水平提升，形成“认证机构 + 被认证企业”的社会责任履行与合规经营联动机制。

2.管理体系高效运行和持续自我改进

公司始终将管理体系的高效运行与持续改进作为核心竞争力提升的关键抓手，2025 年依托 CNAS 认可资质的获取，严格依据国家认监委及 CNAS 认可标准要求，持续完善公司所建立的管理体系及管理制度文件；同时严格按照认证认可规范要求建立的内部审计与管理评审机制，通过日常运行监控制，年度内部审计、管理评审等符合性核查方式，对管理体系运行效果进行全面核查，及时发现问题、分析原因、落实整改，以确保管理体系持续优化、高效运行、始终符合 CNAS 认可标准与国家监管要求。

3.利益相关方的协商发展与深度参与

①政府、监管部门、行业协会：严格遵守法律法规及最新监管要求，合法合规经营，按照认监委、协会及相关监管部门要求及时上报信息，认真履行社会责任，接受监管检查，主动纳税。

②股东：完成注册资本按比例增资，保障股东权益与持股比例稳定，向公司股东提供真实、全面、及时的经营信息、合规经营情况，强化经营风险与合规风险防控，持续提升业务绩效，

以良好的经营成果回馈股东。

③客户：以客户需求为导向，为客户提供更权威的认证服务，优化认证服务流程，提升服务效率，公开认证规则、收费标准、证书查询方式、CNAS 认可范围等核心信息，建立客户服务档案，及时响应客户诉求，持续提升客户满意度与信任度。

④员工：依托增资后的资金保障完善薪酬福利体系，尊重和保护员工的合法权益，加强专业技能与合规知识培训，营造公平、和谐、包容的工作环境，增强员工归属感与幸福感，与员工共享企业发展成果；

⑤社会与环境：深入践行绿色发展理念，推动绿色办公，积极参与社会公益与行业帮扶，以更强的专业能力和资本实力为社会发展贡献力量，促进社会与环境和谐发展。

四、2025 年度履行社会责任情况及绩效评价

2025 年，公司始终以社会责任为己任，将社会责任履行与合规经营深度融合，在合法合规运作、诚信服务提升、绿色发展、员工权益保障、社会服务担当等方面取得显著成效，以专业能力践行社会责任，实现企业发展、合规经营与社会责任履行的同频共振。

1. 严守法律底线，深化规范化运作

“合法合规”是公司运营的根本准则。2025 年，公司持续严格遵守《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》等国家法律法规及行业规范，重点落实《国家认监委关于加强认证规则管理的公告》（2025 年第 9 号）、《国家认监委秘书处关于进一步规范认证机构信息公开工作的通知》（认秘函〔2025〕13 号）要求，严格遵循 CNAS 认可标准开展认证活动，以专项自查整改推动规范化运作再升级，以获取 CNAS 认可提升公司规范化运作标准，进一步完善内部管理制度与监督机制，筑牢合规经营防线。同时严格按照政府监管要求参与质量提升活动，确保所有社会服务与政企合作合法合规、公开透明。

2. 诚实守信、提升服务水平

“诚实守信” 是公司的核心价值观，“客户至上” 是公司的服务理念。2025 年，公司始终坚守诚信原则，以提升服务水平为核心，持续优化认证服务流程，全面提升客户体验。

公司严格遵守认证行业职业道德，自觉维护行业声誉，尊重同业机构合法权益，2025 年公司未发生任何违法违规、失信违约事件，行业口碑持续提升；同时，公司持续加强认证人员专业能力培训，以进一步提升认证人员的职业素养与服务意识，确保每一项认证服务符合国家标准及行业监管要求。

3. 创新发展、绿色环保

公司积极推进数字化认证与服务创新，运用信息追溯系统提升公信力。大力推行绿色办公：无纸化、双面打印、节约用电、绿色出行、办公区域绿植美化，以实际行动践行低碳环保理念。同时开展绿色供应链相关认证，助力企业绿色转型。

4. 保障员工权益

公司始终认为，员工是企业发展的核心财富，社会是企业生存的根本土壤。2025 年，公司持续完善员工权益保障体系，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》，全员签订劳动合同、缴纳社会保险；完善薪酬福利、培训晋升与职业发展体系，营造公平、和谐、安全的工作环境，保障员工合法权益与成长空间。

5. 服务社会

2025 年，公司积极响应质量强国、小微企业扶持、重点产业提质增效等政策号召，深度参与政府公益服务、重点企业质量帮扶、行业标准建设、便民服务升级与公益助残事业，以专业能力与实际行业践行社会责任，赋能企业、回馈社会：

- (1) 重点企业 “一企一策” 精准质量帮扶



2025 年 3 月，公司专家团队联合成都高新区市场监管局、成都市标准与研究院，深入业成科技（成都）有限公司开展专项质量提升服务。针对企业在 ISO13485:2016 体系建设、产品备案与许可证办理、出口认证要求等方面的实际需求，通过座谈调研、现场答疑、专业解读，为企业提供定制化优化建议与实施路径，助力领军企业完善质量管理体系、优化资源配置、提升管理效率，支撑新型显示产业链高质量发展。

（2）小微企业质量提升帮扶



2025 年 9 月“全国质量月”期间，公司专家受邀参与都江堰市市场监管局“立园满园”小微企业质量管理体系认证提升帮扶活动，为 30 余家获证企业开展培训，围绕“省钱、接单、过关、安心”讲解认证价值，通过互动答疑解决企业质量管理痛点，后续将提

供“一对一”现场指导，助力小微企业提质增效。

(3) 基层质量监管能力支撑



2025年10月13日，公司专家受邀为乐山市市场监管局质量发展专题培训班授课，主讲《认证最新政策及监管要求》，面向基层监管人员讲解 CCC 认证、有机产品认证、机构监管政策等内容，贴合基层实操需求，助力提升地方质量监管水平。

(4) 参与省级标准化技术委员会工作

公司副总经理成功入选省级回收循环利用质量控制标准化技术委员会委员，参与标准研究、技术规范制定与质量控制工作，以专业能力支撑行业标准化建设，获得主管部门认可。

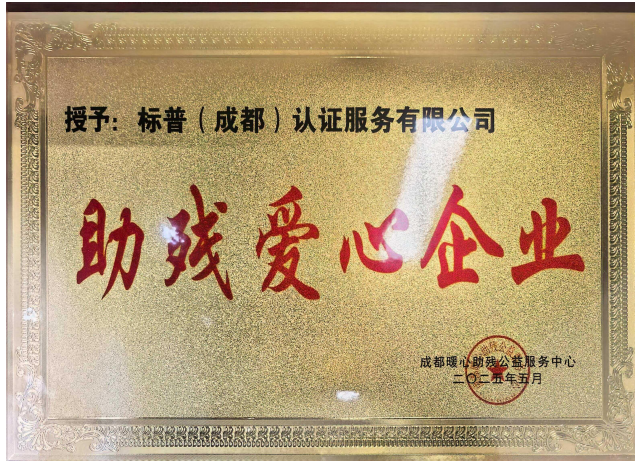
(5) 服务升级·新都线下服务点启用



2025年正式启用新都线下服务点，优化服务网络、缩短服务半径，为周边企业提供

就近、便捷、专业的认证咨询与现场对接服务，提升服务可及性与便利性。

6) 公益助残，践行企业爱心担当



2025 年 5 月，公司积极投身助残公益事业，主动参与成都暖心助残公益服务中心组织的公益帮扶活动，以实际行动关爱残障群体、助力助残事业发展，被授予“助残爱心企业”荣誉称号。公司始终秉持“取之于社会、回馈于社会”的理念，将公益助残融入企业社会责任体系，持续为残障群体提供支持与帮助，传递企业温度，践行社会责任。

五、结语

2025 年，公司在合规运营、专业服务、员工保障、绿色发展与社会服务等方面扎实履行社会责任。未来将继续以公正、诚信、可持续为核心，持续完善社会责任管理体系，深耕认证服务，积极参与质量提升、标准建设与社会公益，不断提升专业能力与服务水平，为行业高质量发展、质量强国建设与地方经济社会发展贡献力量。