

# 标普（成都）认证服务有限公司

## 2024 年度社会责任报告

二〇二五年三月

## 目录

- 一、前言
- 二、机构概况
  - 1. 企业简介
  - 2. 认证业务范围
  - 3. 发证数量
  - 4. 人力资源
  - 5. 财务状况
- 三、社会责任管理体系和制度的建立
  - 1. 履行社会责任的措施及制度规定
  - 2. 相关体系运行和自我改进
  - 3. 利益相关方的识别和参与
- 四、履行社会责任情况及绩效评价
  - 1. 遵守法律、规范化运作
  - 2. 诚实守信、提升服务水平
  - 3. 创新发展、绿色环保
  - 4. 保障员工权益、服务社会
- 五、结语

## 一、前言

本报告为 2024 年度社会责任报告，是标普（成都）认证服务有限公司发布的第二份社会责任报告。报告主要阐述标普（成都）认证服务有限公司 2024 年度在履行社会责任方面的实践与成果，报告内容真实、客观、严格遵守国家法律法规及行业规范，旨在向社会各界传递公司的责任担当与可持续发展理念。

**报告真实性承诺：**本公司管理层承诺：本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，所有内容真实可靠。

**报告期间：**2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日。

**报告周期：**本报告为年度报告，每年发布一次。

**报告范围：**报告主要内容覆盖标普（成都）认证服务有限公司在 2024 年期间的运营情况及社会责任履职等方面的绩效情况。

**编制依据：**根据中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的相关要求，结合本公司在认证活动中履行社会责任的实际运营情况进行编制。

**社会责任战略、方针目标：**公司始终秉持公正、非歧视的原则，对所有被认证的客户一视同仁，不允许商业、财务或其他压力损害公正性；公司谨遵国家及行业法律法规、遵守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任，以获得社会认可、为客户创造价值。

**报告获取：**通过以下方式获取本报告书，或有任何关于报告书的咨询、意见及建议，请联系：

地址：四川省成都市金牛区花照壁西顺街 399 号 1 栋 2 单元 26 楼 2608 号

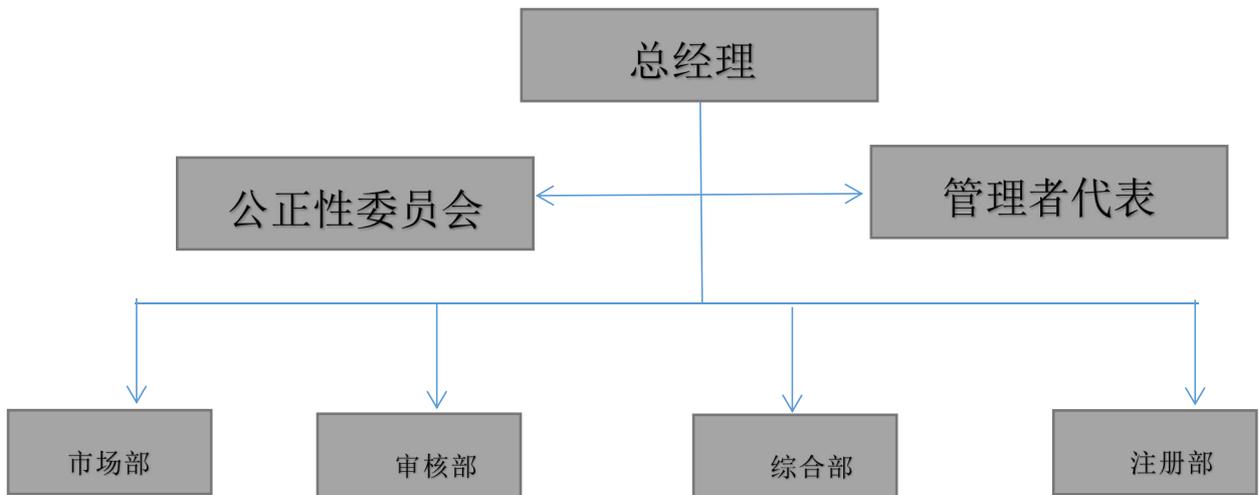
电话：02886531309

## 二、机构概况

### 1. 企业简介

标普（成都）认证服务有限公司（BPC）是经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准的第三方认证机构（批准号：CNCA-R-2022-1080），总部位于四川省成都市。作为专业、独立的认证服务提供商，BPC 始终秉承“公正、客观、专业、诚信”的社会主义核心价值观，致力于为客户提供专业化的认证服务，助力客户提升管理水平、增强市场竞争力，并推动行业可持续发展。公司认证业务涵盖质量管理体系；环境管理体系；职业健康安全管理体系；批发业和零售业服务等领域，公司自成立以来，严格按照《认证机构管理办法》规定从事服务认证、管理体系认证活动，自觉遵守“中国认证认可协会”推动的认证法规，秉持着诚信经营的理念，履行社会责任，为社会提供规范、优质的认证服务。

### 公司组织结构



### 2. 认证业务范围

目前机构主要开展的认证业务项目有：

管理体系认证：

☆质量管理体系认证

☆环境管理体系认证

☆职业健康安全管理体系认证

☆工程建设施工企业质量管理体系

- |                |               |
|----------------|---------------|
| ☆社会责任管理体系      | ☆企业诚信管理体系     |
| ☆重要产品信息化追溯管理体系 | ☆供应链安全管理体系    |
| ☆绿色供应链管理体系     | ☆业务连续性管理      |
| ☆可追溯管理体系       | ☆企业信用评价管理体系   |
| 服务认证：          |               |
| ☆商品售后服务评价      | ☆售后服务体系完善程度评价 |
| ☆生鲜农产品配送服务认证   | ☆绿色供应链企业服务评价  |

### 3. 发证数量

2024年，标普（成都）认证服务有限公司（BPC）迈入认证服务全面运营的第二个周年。截至2024年12月31日，公司全年累计颁发质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全及批发零售服务等领域的有效认证证书783张，发证总量较2023年同比增长64%，这一成果标志着BPC在专业化服务能力、客户信任度及市场认可上的显著提升，为2025年公司在业务拓展奠定了基础。

### 4. 人力资源

截至2024年12月31日，成都（标普）认证服务有限公司（BPC）已构建一支专业高效的人才队伍，认证人员共计21人，其中专职审核员（审查员）10人，兼职审核员4人，均为大专以上学历，其中本科学历16人，硕士学历1人。

目前人力资源配置基本满足当前认证业务需要，随着认证业务的拓展及业务量的增长，后期将持续通过各种渠道和方式引进更多领域优秀的认证人员，以满足各领域业务发展所需，不断提升人力资源管理，确保公司认证工作持续有效开展。

### 5. 财务状况

标普（成都）认证服务有限公司严格遵守《中华人民共和国会计法》和国家相关财务管

理制度，依法建立有会计凭证、会计账簿、财务会计报告等，严格执行财务相关法律法规。2024 年公司财务状况稳健，营业收入主要来源于认证服务业务，未接受任何客户或其他外部机构的资助，确保了公司运营的独立性和公正性。

### 三、社会责任管理体系和制度的建立

#### 1. 履行社会责任的措施及制度规定

标普（成都）认证服务有限公司高度重视并积极推进社会责任工作，严格遵守《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》《认证机构履行社会责任指导意见》及国家认监委（CNCA）相关要求，以“公正、诚信、可持续”为核心，将社会责任融入战略决策。结合公司实际，由总经理负责公司履行社会责任的领导工作，总经理是公司履行社会责任的第一责任人。各部门和全体员工按工作职责负责公司社会责任的履行。

标普（成都）认证服务有限公司建立有管理手册、程序文件及各项管理制度和作业文件，明确规定了践行社会责任的管理机构、工作制度、工作流程，工作职责等，以规范公司运作，确保公司各项认证业务活动的健康运行，认真履行社会责任。

公司通过质量、环境、职业健康安全管理体系等认证服务引导企业建立规范的质量管理流程，提高产品和服务质量；引导企业践行绿色生产，降低环境污染风险，实现低碳转型；协助企业完善员工健康与安全防护体系，降低职业危害，保障员工权益。

2024 年标普（成都）认证服务有限公司通过不断完善社会责任管理相关制度，将社会责任融入核心业务与日常运营，完善公司各部门各岗位的工作职责、管理要求与行为守则，提升认证活动的公信力，履行义务，实现公司可持续发展。

#### 2. 相关体系运行和自我改进

标普（成都）认证服务有限公司始终将管理体系的运行和自我改进作为提升企业核心竞争力的重要手段，通过持续优化管理体系，确保公司各项业务活动高效、规范地开展。

公司依据国家认监委（CNCA）的要求，建立了完善的质量、环境、职业健康安全管理体系，并通过日常运行、内部审核和管理评审等方式，不断推动体系的持续改进。严格按照管理体系文件的要求，规范认证服务的各个环节，确保认证过程的公正性、透明性和真实性。公司通过认证信息管理系统（ERP）对认证活动进行全程监控，确保数据的准确性和可追溯性。

2024 年对公司所建立的管理体系文件、管理制度文件等进行逐步完善，通过公司内部审核和管理评审，以及积极申请 CNAS 认可，通过外部评审方式等不断提升机构管理能力、技术能力、市场竞争力，建立持续改进机制，实现自我改进。

### 3. 利益相关方的识别和参与

①.政府、监管部门、行业协会：遵守法律法规，合法合规经营，按照认监委、协会及相关监管部门要求上报信息，认真履行社会责任，接受监管检查，主动纳税。

②.股东：向公司股东提供真实、可靠的经营信息，防范经营风险，提高公司服务水平，提高业务绩效。

③.客户：以客户需求为导向，向客户提供优质服务，提高客户信任度，增强客户满意度。

④.员工：尊重和保护员工的合法权益，依法签订劳动合同并缴纳社会保险，提供良好的薪酬福利，组织员工参加培训，提升技术能力，建立良好的工作环境，增加员工的归属感，与公司共同成长。

⑤.社会与环境：绿色出行，节约资源能源，促进社会和谐发展。

## 四、履行社会责任情况及绩效评价

### 1. 遵守法律、规范化运作

标普（成都）认证服务有限公司始终将“合法合规”作为企业运营的基石，严格遵守《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》等国家法律法规和行业规范，确保公司各项业务活动在合法、规范的框架下运行。公司通过建立健全的内部管理制度和监督机制，

确保认证过程的公正性、透明性和真实性，坚决杜绝任何形式的虚假认证、商业贿赂和不正当竞争行为。严格按照国家认监委（CNCA）的要求，建立了完善的管理体系文件，包括管理手册、程序文件和作业指导书等，明确了各部门和岗位的职责与工作流程。公司还引入了认证信息管理系统（ERP），确保认证数据的准确性和可追溯性，杜绝虚假认证和违规操作。

2024年，公司积极配合接受市场监督管理部门的专项监督检查，对存在问题高度重视并切实采取有效措施进行改进，不断强化公司认证制度文件持续改进的能力，使公司人员的质量管理意识、执行能力、审核员专业能力得到进一步提升，对认证质量管理有了更深的体会，认证服务能力进一步加强，更好地为社会提供优质的认证服务。

标普（成都）认证服务有限公司将继续坚持合法合规的经营理念，不断完善内部管理制度，提升规范化运作水平，确保公司各项业务活动健康、有序开展，为客户提供更加优质、可靠的认证服务，为行业的可持续发展贡献力量。

## 2. 诚实守信、提升服务水平

标普（成都）认证服务有限公司始终将“诚实守信”作为企业核心价值观之一，严格遵守国家法律法规和行业规范，坚持为客户提供公正、透明、高质量的认证服务。公司秉承“客户至上”的理念，致力于通过不断提升服务水平，增强客户信任度和满意度。

公司严格遵守《中华人民共和国认证认可条例》和《认证机构管理办法》等相关法规，确保认证过程的公正性和透明度。公司建立了完善的内部监督机制，杜绝任何形式的虚假认证、商业贿赂和不正当竞争行为。自觉维护行业声誉，充分尊重同业机构的信誉，不损害同行机构的信誉和合法权益。2024年，公司未发生任何违法违规事件，进一步巩固了在行业内的良好声誉。同时，公司通过定期内部审核和管理评审，持续改进认证流程，确保每一项认证服务都符合国家标准和客户期望。

标普（成都）认证服务有限公司坚持客户至上的理念，通过多种方式与客户保持紧密沟

通，采用顾客意见反馈、满意度调查等方式收集客户意见，及时了解客户需求并及时改进。

积极参加上级部门组织的培训，定期组织内部培训，提升员工专业能力和质量意识。

标普（成都）认证服务有限公司将继续坚持诚实守信的原则，持续优化服务流程，创新服务模式，为客户提供更加优质、高效的认证服务，助力客户提升管理水平和市场竞争力，共同推动行业的健康发展。

### **3. 创新发展、绿色环保**

标普（成都）认证服务有限公司始终将创新发展和绿色环保作为企业社会责任的重要组成部分，积极推动认证服务的可持续发展，助力客户实现绿色转型，促进社会与环境的和谐发展。

在创新发展方面，公司积极探索认证服务新模式和新领域，结合数字化、智能化技术，优化认证流程，提升服务效率。采用认证信息追溯系统，确保认证数据的透明性和不可篡改性，增强认证的公信力。此外，公司还开展了绿色供应链管理体系认证服务、绿色供应链企业服务评价认证服务，帮助客户优化供应链管理，减少资源浪费，降低碳排放，推动企业向绿色低碳方向发展。

在绿色环保方面，公司积极响应国家“双碳”目标，倡导绿色办公理念，推广使用电子文档、电子邮件、云存储等数字化工具，减少纸质文件的使用，提倡双面打印，减少纸张浪费；提倡减少不必要的电器使用，下班及时关闭电源；鼓励员工使用公共交通工具、骑行或步行上下班，减少私家车的使用，降低碳排放；在办公区域增加绿植，改善空气质量，为员工营造舒适的办公环境。标普（成都）认证服务有限公司将持续践行绿色办公理念，推动公司内部的可持续发展，为社会环保事业贡献力量。

### **4. 保障员工权益、服务社会**

标普（成都）认证服务有限公司始终将员工视为企业最宝贵的财富，严格遵守《中华人

民共和国劳动法》《中华人民共和国合同法》等法律法规，切实保障员工的合法权益，致力于为员工提供安全、健康、平等的工作环境，助力员工与企业共同成长。公司依法与所有员工签订劳动合同，并为员工缴纳社会保险，确保员工享有法定的福利待遇。公司遵循“按劳分配、同工同酬”的原则，按时足额发放薪酬，并根据员工的工作表现和贡献提供绩效奖励和晋升机会。同时，公司高度重视员工的职业发展，制定了完善的培训管理制度，定期组织专业技能培训、管理能力提升培训等，帮助员工提升综合素质和业务能力。

2024年标普（成都）认证公司积极响应国家政策号召，为部分小微企业提供认证帮扶工作。通过组建资深专家组成的团队，采用实地考察、诊断分析，为企业量身定制解决方案，帮助企业解决实际问题。组织企业进行各类管理体系贯标课程培训，内容涵盖质量管理、环境管理、职业健康安全管理标准等方面。通过这些培训，小微企业不仅顺利通过了相关认证，而且提升了自身的管理水平，增强了市场竞争力，提升了企业的社会影响力，使企业在社会责任、环境保护、安全生产等方面做了积极贡献。

## 五、结语

标普（成都）认证服务有限公司将继续以“公正、诚信、可持续”为核心，不断完善社会责任管理体系，提升全员责任意识，强化责任落实，将社会责任理念更深入地融入企业文化，提升全体员工的社会责任意识；加大研发投入，提升自我创新能力；扩大认证服务范围，提升客户体验；积极参与行业交流与合作，持续关注环境保护、社会公益，积极履行社会责任，为建设和谐社会贡献力量。

BPC 将始终以履行社会责任义务为己任，不断提升自身能力，积极回馈社会，为推动认证行业可持续发展贡献力量。