

标普（成都）认证服务有限公司 2022 年度社会责任报告

二零二三年二月

一、前言

本报告为 2022 年度社会责任报告，同时是标普（成都）认证服务有限公司发布的第一份社会责任报告。报告主要阐述标普（成都）认证服务有限公司 2022 年期间的运营情况及社会责任履职等方面的绩效情况。

报告真实性承诺：本公司核心管理层承诺：本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，所有内容真实可靠。

报告期间：2022 年 01 月 01 日至 2022 年 12 月 31 日。

报告周期：本报告为年度报告，每年年报在次年年初发布。

编制依据：根据中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》及《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》的相关要求，结合本公司实际运营情况进行编制。

社会责任战略、方针目标：公司始终秉持公正、非歧视的原则，对所有被认证的客户一视同仁，不允许商业、财务或其他压力损害公正性；公司谨遵国家及行业法律法规、守社会公德、商业道德，诚实守信，接受政府和社会公众的监督，承担社会责任，以获得社会认可、为客户创造价值。

报告获取：通过以下方式获取本报告书，或有任何关于报告书的咨询、意见及建议，请联系：

地址：四川省成都市金牛区花照壁西顺街 399 号 1 栋 2 单元 26 楼 2608 号

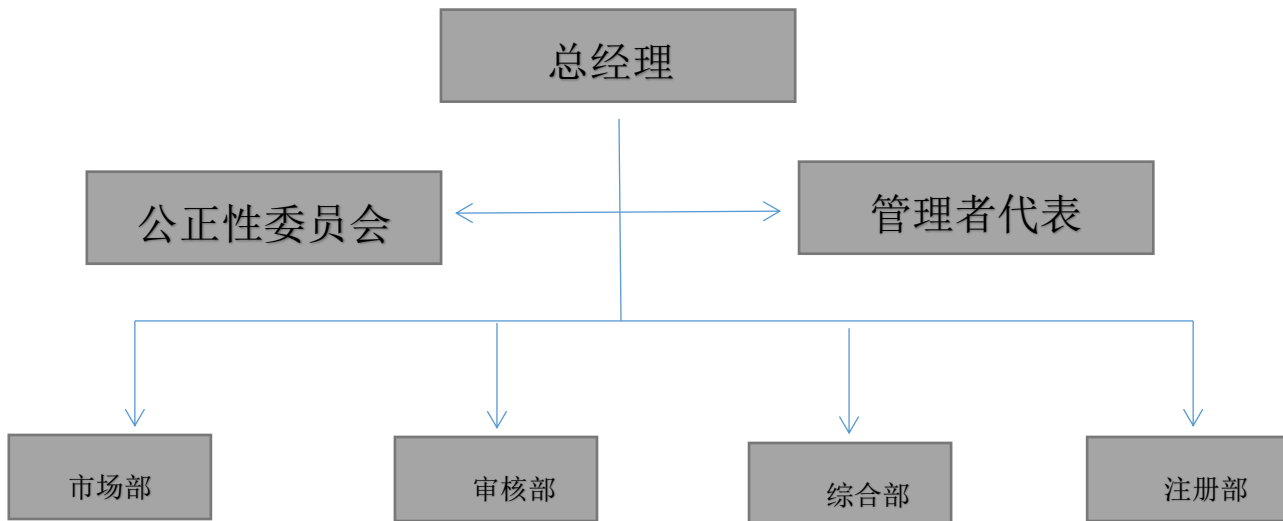
电话：02886531309

二、机构概况

1. 基本情况

标普(成都)认证服务有限公司（简称：BPC）位于花重景观城的成都，由国家工商管理行政总局行政审批，经国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准的第三方认证机构（批准号：CNCA-R-2022-1080），是一家全新的认证机构。公司目前的认证业务领域包括质量管理体系；环境管理体系；职业健康安全管理体系；

2. 组织结构



3. 认证业务范围主要有

- | | |
|---------------|-----------------|
| ☆质量管理体系认证 | ☆环境管理体系认证 |
| ☆职业健康安全管理体系认证 | ☆工程建设施工企业质量管理体系 |
| ☆社会责任管理体系 | ☆企业诚信管理体系 |
| ☆重要产品信息追溯管理体系 | ☆供应链安全管理体系 |
| ☆企业信用等级评价管理体系 | ☆企业信用等级评价管理体系 |

4. 发证数量

截止 2022 年 12 月 31 日，共颁发有效证书 20 张，其中质量管理体系证书 5 张，环境管理体系证书 4 张，职业健康安全管理体系证书 4 张，企业诚信管理体系 3 张，社会责任管理体系 1 张，供应链安全管理体系 2 张，重要产品信息化追溯管理体系 1 张。

5. 人力资源与认证业务的匹配情况

截止到 2022 年 12 月 31 日，成都（标普）认证服务有限公司在各业务领域聘用的专职认证人员共 11 人，其中坐班管理人员 9 人，专职审核员 2 人。管理人员均为大专及以上学历，审核员均为本科以上学历。公司正通过各种渠道和方式引进更多优秀的认证人员，不断壮大公司的认证队伍，以满足各领域业务发展所需的专业认证人员，同时不断提升公司人员的工作能力，确保公司认证工作的有效开展。

6. 财务状况及财务审计情况

标普（成都）认证服务有限公司于 2022 年 8 月取得批准书，截止 2022 年 12 月 31 日公司处于初期发展阶段，前期工作投入较大，目前没有实现盈利。

三、社会责任管理体系和制度的建立情况

1. 履行社会责任管理体系的依据及规定

标普（成都）认证服务有限公司依据《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》、《认证机构履行社会责任指导意见》等法律法规要求和认证机构规范运营的有关要求，建立公司管理手册、程序文件及各项管理制度和作业文件，明确规定了践行社会责任的管理机构、工作制度、工作流程，工作职责等，以规范公司运作，确保公司各项认证业务活动的健康运行，认真履行社会责任，实现公司的可持续发展。

2. 正确认识和了解履行社会责任的重要意义

※履行社会责任是认证活动的本质要求

※履行社会责任是认证公信力的重要保障

※履行社会责任是认证机构的重要义务

※履行社会责任是认证机构实现可持续发展的内在需要

3. 履行社会责任的措施及制度规定

①.明确管理部门

标普（成都）认证服务有限公司高度重视并积极推进社会责任工作，根据《中华人民共和国认证认可条例》、《认证机构管理办法》和《认证机构履行社会责任指导意见》等有关规定，结合公司实际，由总经理负责公司履行社会责任的领导工作，是公司履行社会责任的第一责任人。各部门和全体员工按工作职责负责公司社会责任的履行。

②.完善规章制度

标普（成都）认证服务有限公司依据《中华人民共和国民法典》和国家认证认可相关的法律法规不断完善社会责任管理制度，健全公正性管理体系，把履行社会责任的要求融入公司运营全过程和日常管理，完善公司各部门各岗位的工作职责、管理要求与行为守则。

4. 相关体系运行和自我改进

标普（成都）认证服务有限公司正通过日常认证业务活动的开展实施，总结对社会责任实施履行情况，进一步修订并完善相关措施和制度，加强社会责任全员培训，通过全面落实履行社会责任要求，确保全员、全过程、全区域全面履行社会责任，将利益相关方的期望和需求融入到机构的日常管理和运营工作中。

5. 利益相关方的识别和参与

①.政府、监管部门、行业协会：遵守法律法规，合法合规经营，按照认监委、协会及相关监管部门要求上报信息，认真履行社会责任，接受监管检查，主动纳税。

②.股东：向公司股东提供真实、可靠的经营信息，防范经营风险，提高公司服务水平，提高业务绩效。

- ③.客户：以客户需求为导向，向客户提供优质服务，提高客户信任度，增强客户满意度。
- ④.员工：尊重和保护员工的合法权益，依法签订劳动合同并交纳社会保险，提供良好的薪酬福利，组织员工参加培训，提升技术能力，建立良好的工作环境，增加员工的归属感，与公司共同成长。
- ⑤.社会与环境：绿色出行，节约资源能源，促进社会和谐发展。

四、履行社会责任情况及绩效评价

标普（成都）认证服务有限公司自成立以来，自觉遵守《中华人民共和国认证认可条例》《认证机构管理办法》、《认证机构履行社会责任指导意见》等法律法规要求和认证机构规范运营的有关要求，认真履行法人和公民道德准则，自觉履行认证机构社会责任，坚持服务社会，维护认证公信力，坚决反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，2022 年未发生违法违规行为。

1. 规范化运作

标普（成都）认证服务有限公司严格按照《认证机构管理办法》规定从事认证活动，符合认证基本规范、认证规则规定的程序要求，确保认证过程的完整性、真实性。严格遵守国家法律法规，公司建立统一规范的认证制度，保证认证的客观性，不弄虚作假，不制造失实的认证结论。

标普（成都）认证服务有限公司注重人才的培养，着力加强专业技术人员业务能力和职业素养，明确机构管理工作的各项任务、性质以及所需技能，使机构管理制度更加完善，旨在提高机构的服务质量，始终把服务社会放在首位，给社会提供方便，促使本公司更为长远的发展。

2. 诚实守信

- ①. 标普（成都）认证服务有限公司自觉遵守“中国认证认可协会”推动的认证法规，秉持着诚信经营的理念，为社会提供规范、优质的认证服务，履行社会责任。
- ②. 标普（成都）认证服务有限公司将机构的内部组织结构，人员情况，工作业绩等相关信息进行公开，确保公司的真实性，公开性，不对所提供的服务内容、质量、效果等进行夸大和虚假传宣，做到实事求是。
- ③. 标普（成都）认证服务有限公司自觉维护行业声誉，充分尊重同业机构的信誉，不损害同行机构的信誉和合法权益。
- ④. 标普（成都）认证服务有限公司遵守员工各项权益保护的法律法规，尊重员工的人格，公平公正对待每位员工，关心爱护全体员工，始终把员工的利益放在第一位，为员工提供舒适的工作环境和良好的工作条件，在各大节日为员工发放福利，让员工感受到满满的幸福感。

3. 提升服务水平

标普（成都）认证服务有限公司坚持客户至上的理念，全心全意为客户服务。每次审核均向客户发放反馈意见表，征询客户意见，将不定期对客户进行回访，及时回复客户反馈，定期统计分析客户满意情况。

重视人员能力培养，积极参加上级管理部门组织的各类学习培训。不定期召开专题会议，对发现的问题进行研究讨论，提高员工业务水平和质量意识，提高员工业务能力。

4. 创新发展

积极开展新业务发展研究，促进认证服务可持续发展。

5. 保障员工权益

①.坚持以人为本的工作导向，在用工制度上严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《妇女权益保护法》《社会保险法》等法律法规要求，在社会保障方面严格执行国家法律法规和标准。标普（成都）认证服务有限公司与员工签订劳动合同，依法建立健全员工社会保险管理体系，遵循按劳分配、同工同酬的薪酬发放原则，按时足额缴纳社会保险和公积金，支付劳动报酬，依法保护员工合法权益，保障职工享有劳动权利和履行劳动义务，促进劳资关系和谐稳定。

②.科学制定培训管理制度，积极建立学习型团队。采取内部培训和外部培训相结合、走出去和请进来相结合等多种方式开展培训，鼓励支持职工参加专业培训，提高员工工作技能和专业素养，提高员工从事认证事业的荣誉感和责任感，增强中心发展的核心竞争优势。

③.新冠疫情后，公司为全体人员采买发放防疫用品，持续落实好疫情常态化防控措施，切实保障全体员工利益。

④.为确保公司的可持续、稳定发展，公司注重对认证人员的教育和培训，制定培训、培养方案，因材施教，帮助提出个人执业规划、定位、拓展、成长的建设性意见，同时指出提升的空间和提供展示的平台，使之形成良好的工作环境氛围。

⑤.公司注重环保宣传、倡导绿色办公，支持节电、节水、降低消耗，杜绝长流水、长明灯、推进无纸化办公、文件尽可能电子化管理、提倡绿色出行、加强安全教育，避免人身伤害和健康损害。

6.服务社会

认标普（成都）认证服务有限公司注重团队的思想政治素质和文化建设，牢牢把握认证有效性，保持认证公信力，认真履行社会责任。

五、结束语

标普（成都）认证服务有限公司将履行社会责任义务为己任，不断完善各项社会责任管理制度，增强全员服务意识，强化责任意识，持续提升自我创新能力，促进社会和谐发展，自觉遵守社会监督，履行社会责任回馈社会，促使本公司长远的发展。